

# IDEAL STANDARD SI AFFIDA A LUDOVICA + ROBERTO PALOMBA



Per Ideal Standard si apre un nuovo capitolo. Per tornare al suo ruolo cardine nel mondo del bagno e alla sua identità di azienda in grado di scardinare le regole dell'arredobagno e del costume (grazie anche alle idee innovative di Gio Ponti con PontiZeta e Achille Castiglioni con Linda), la multinazionale si è rivolta nuovamente a due italiani, Ludovica Serafini e Roberto Palomba dello studio Palomba Serafini Associati. Lo studio collaborerà con Ideal Standard per curare sotto ogni aspetto l'espressione del brand, attraverso la progettazione di alcune collezioni, gestione della brand expression degli showroom al lavoro in tandem con il reparto ricerca e sviluppo. La mission sarà quella di "saper leggere lo spirito del tempo e tradurlo nei prodotti", spiega l'AD di Ideal Standard Italia, Eugenio Cecchin. "Siamo stati chiamati per lavorare su un futuro rispettoso della coscienza heritage dell'azienda, partendo dal suo archivio", commenta Roberto Palomba. A dare la spinta decisiva a un colloquio aperto da tempo, ci sarebbe, infatti, la riscoperta dell'archivio aziendale. I primi risultati di questa collaborazione saranno già visibili alla prossima edizione del salone di Ish di Francoforte (dall'11 al 15 marzo), con il nuovo stand disegnato da Palomba Serafini Associati e un primo assaggio del nuovo corso con novità presentate per rubinetterie e ceramiche.

## NUOVA SEDE PRODUTTIVA PER ICONE LUCE

Icone Luce, azienda che produce apparecchi illuminanti da soffitto, parete e terra per la casa e per il contract, ha inaugurato una nuova sede produttiva a Brembate di 4mila metri quadrati. I nuovi reparti, grazie all'utilizzo di apparecchiature innovative, coprono interamente l'intero ciclo produttivo realizzando le lampade della collezione Icone dalla lavorazione dei metalli alla verniciatura fino all'assemblaggio. Garantendone la produzione 100% 'made in Italy'.



## CAPPELLINI E MORRISON INSIEME IN MOSTRA

Dopo Londra, approda a Milano negli spazi del Cappellini Point la mostra "Jasper Morrison - Cappellini, 30 anni di prodotti", un racconto che celebra il sodalizio tra Giulio Cappellini, l'azienda e il noto progettista londinese.

## ELICA, NEI PRIMI 9 MESI IN UTILE PER 2,2 MLN

Elica archivia i primi nove mesi dell'anno con un utile di 2,2 milioni di euro, in crescita rispetto alla perdita di 2,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi del periodo ammontano a 355 milioni di euro.

## MENDINI INTERPRETA ALPI

Tre forme arcaiche progettate da Alessandro Mendini (Qfwfq, Ayl e Luna & Sole) sono esposte nella mostra 'Tre Primitivi'. Tre mobili realizzati con il legno Pointillisme COL e Pointillisme B/N di Atelier Mendini con Alex Mocika.



## ZANOTTA E SALVIONI, OMAGGIO A MILANO

Fino a fine di gennaio 2019 negli spazi di Salvioni Milano Durini sarà di scena 'Interno Milanese', un progetto espositivo ideato da Zanotta e Salvioni, che vuole ricreare l'atmosfera di un appartamento milanese.