

## La luce tra arte e design

L'illuminazione per chi vuole un'atmosfera fuori dal comune.  
Lampade come segni che descrivono la ricerca visiva dei nostri tempi.  
La luce secondo Cristiano Pagnoncelli

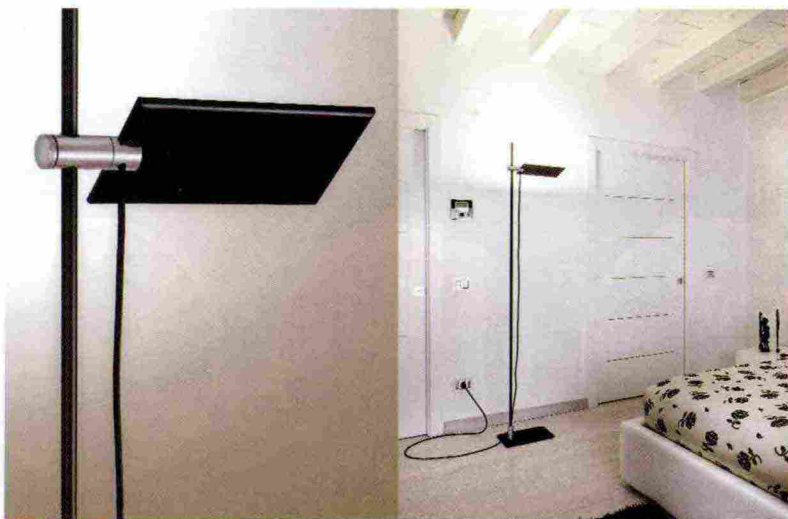
**R**ealizzare prodotti di alta gamma, nei quali il design e i materiali contribuiscono a impreziosire e rendere ancora più unici gli ambienti nei quali prendono forma. È con questo spirito che il designer Marco Pagnoncelli, insieme ai fratelli Cristiano, Davide e Massimo danno vita alle lampade a marchio Icone Luce. L'azienda viene fondata negli anni Set-

tanta a Brembate dal padre Giuseppe Pagnoncelli, ma è con l'ingresso in azienda dei figli, che portano un'ondata di idee innovative, che inizia a proporre articoli a marchio sul mercato nazionale ed estero. «Grazie alla creatività che siamo riusciti a esprimere e a nuove strategie commerciali – spiega Cristiano Pagnoncelli – Icone Luce è diventato nel tempo sinonimo di light design, fino ad arricchire le scenografie di molti alberghi famosi, ristoranti

stellati e luoghi di cultura come musei e teatri». Inoltre, le lampade di arredamento Icone Luce vestono di arte e design gli spazi interni delle case più belle in Italia e nel mondo.

Ma come nasce un'icona? «Dalla fusione di metallo, tessuto, vetro e luce, con originalità, creatività e tecnologia. Ogni creazione è un punto di energia, che illumina gli ambienti, creando curve che definiscono gli spazi, volumi che enfatizzano i dettagli. Le nostre lam-

Cristiano Pagnoncelli • Interni

Icône Luce è un marchio proprietà della Minitallux Srl di Brembate (BG) - [www.iconeluce.com](http://www.iconeluce.com)

## Un'icona nasce dalla fusione di metallo, tessuto, vetro e luce, con originalità, creatività e tecnologia

pade sono nate dalla visione di un modo diverso di essere luce, per chi vuole dare alla propria vita un'atmosfera fuori dal comune. Sono segni che descrivono la ricerca artistica e visiva dei nostri tempi. Infatti, la luce è la prima fonte di energia che ha permesso al mondo di essere come lo conosciamo oggi. Dunque la luce è vita

allo stato puro e come tale non va sprecata. Per questo Icone Luce preserva ogni goccia di luce, scegliendo le lavorazioni più ecosostenibili, materiali certificati, e fonti di energia rinnovabili. Siamo attenti, in ogni passaggio della filiera, nel rispettare l'ambiente, anche quando comunichiamo - tutti i nostri dépliant e la nostra comunicazione

sono stampati su carta certificata e con l'utilizzo di inchiostri vegetali». Nonostante anche il settore dell'illuminazione sia in crisi, anche a causa dell'invasione di prodotti low cost, la qualità continua ad avere il ruolo che le spetta. «Nel 2014 il nostro fatturato è cresciuto del 58 per cento. Il mercato più importante, attualmente, è quello europeo. Vi siamo presenti attraverso una capillare rete di agenti e rivenditori. Fuori dai confini europei, invece, abbiamo rapporti con degli importatori esclusivisti e vediamo di anno in anno la domanda crescere in modo esponenziale». Le direzioni verso cui si sta orientando il mercato in fatto di gusti e preferenze tecnologiche sono state prontamente interpretate dai fratelli Pagnoncelli. «Si va verso un design semplice, raffinato, elegante, con tecnologia Led ad alta efficienza luminosa. Ciò che ci distingue, poi, è il fatto di proporre, soprattutto all'estero, un prodotto interamente realizzato in Italia e che mantiene un ottimo rapporto fra qualità e prezzo». Le ultime novità Icone Luce saranno presentate a Francoforte, il prossimo marzo, in occasione della nuova edizione di Light + Building.

*Vittoria Divaro*