

Marco Pagnoncelli disegna la collezione del marchio di famiglia **Icone** Luce. Estetica essenziale, tecnologie all'avanguardia e possibilità di customizzazione sono le caratteristiche per una crescita nel mercato.

di Renata Giorgi

SEGNI NELLO SPAZIO

“La luce con il suo ruolo catartico purifica il luogo e ne squarcia l'orizzonte poetico, rivelandone l'essenza e l'identità materica”. Con queste suggestive parole Marco Pagnoncelli, titolare e designer di **Icone** Luce, descrive il valore dell'illuminazione oltre la mera funzione. Come in molte storie italiane, il marchio nasce nel 1970 nell'impresa di famiglia a Brembate (Bergamo), produttrice di lampadari conto terzi, che nel 1973 si apre al mercato internazionale. Il salto verso prodotti più contemporanei e tecnologici avviene a partire dal 1985, quando la guida è affidata ai figli Marco, Cristiano, Davide e Massimo che, infine, inaugurano il marchio **Icone** Luce nel 2007. Il design degli apparecchi luminosi per indoor è a cura di Marco Pagnoncelli. “Prendo ispirazione dalla natura e dagli oggetti di uso quotidiano che ci circondano. Creo lampade essenziali come modo di essere e rigorose nella composizione, espressione di un design limpido e accurato. Sono presenze grafiche che danno un senso allo spazio”, racconta Pagnoncelli. “Investiamo in ricerca e innovazione. I nostri prodotti sono 100% made in Italy e capaci di una flessibilità tale da essere customizzabili”. Per questa ragione l'azienda ha un forte orientamento nel contract, previsto in crescita. Oggi il 40% del fatturato aziendale proviene dall'export europeo, in

prevalenza residenziale. Ma hotel di lusso, ristoranti stellati e luoghi di cultura come musei e teatri, in Italia e all'estero, hanno già scelto fornire **Icone** Luce, anche per le tecnologie impiegate. Il mercato statunitense è quello su cui l'azienda punta maggiormente con l'apertura di uffici e filiali.

Icone Luce annovera un fatturato di **6,8 milioni** di euro con una percentuale di crescita del **10%**. L'export conta il **40%** del suddetto fatturato, di cui il **60%** in Europa. Si punta agli Stati Uniti. La fabbrica di Brembate (Bergamo) si colloca su **10.000 metri quadrati** di cui **4.500 coperti**.

Sullo sfondo e in primo piano, la lampada a sospensione **Diadema**, composta da tre elementi dal profilo smussato di 6mm di spessore. Come le fasi lunari, l'applique a incasso **Caveau** presenta un'apertura automatizzata da 0 a 90°. Marco Pagnoncelli, designer e titolare di **Icone** Luce. Realizzazione immagine Maurizio Barberis.

Sotto, poltroncina Hug, rivestita in pelle color bianco polvere e tavolini Athene, entrambi di **Giorgetti**; lampada Highlight in marmo e vetro soffiato di Murano, design Dan Yeffet per **Veronese**. Sopra, come una scultura, Pochette, in marmo black & white di **Scandola Marmi**. Nella pagina accanto, struttura in acciaio nero tondo e seduta in cuoio vintage per Arché di Stefania Andorlini per **Frag**; tavolino con seduta Imago di Mikael Pedersen per **Living Divani**; lampada da tavolo Emisfero 16lt per **Icone Luce**; sopra, installazione in legno naturale, Pirarucù, dei fratelli Campana per **Alpi**.





DesignING
SHOOTING

settembre 2016 **59**