



而我把它囚禁在玻璃罩中，像是光球的透明行进轨迹或者小女孩在公园捕捉蝴蝶时的网兜。实际上，在技术之前，你要相信自己的梦境和想法——设计往往是为了赋予物体以‘灵魂’，而灵魂来自它背后的故事。”

而说到意大利灯具设计，首屈一指的是穆拉诺的玻璃工艺。马塞尔·万德斯和他的好伙伴、Moooi 艺术总监加布里埃尔·查威 (Gabriele Chiave) 为 Barovie & Toso 设计了一款穆拉诺手工艺玻璃灯 Perseus，每个玻璃球使用的工艺都相当复杂且彼此相异。万德斯在接受专访时表示：“我们与穆拉诺最具传承性的家族合作，把独一无二的扭曲波纹与色彩甚至口味结合起来，就像我脖子上的项链——每个珠子都代表一个亲密的朋友、有自己的故事，这个项链就代表了我的前半生。而上边这个钟形元素显然是我们的标示性元素，你知道我们一直认为钟在以前是用来集结大家聚会的，所以它意味着号召与欢聚，是第一个社交媒介代表。而一个发光的钟，更是强调了这种意义。与去年为巴卡拉设计的水晶灯相比，这件作品的关注点不在水晶或玻璃本身的切割，而在于工艺。火是 Barovie & Toso 的精髓，显而易见，对玻璃的处理工艺是其关注重点。从这个角度来说，这两家品牌的设计理念简直是两个极端。我很高兴这两次合作让我挖掘了两种极端。”

艺术家安德里亚·阿纳斯塔西 (Adrea Anastasi) 一直从事具有哲思的艺术工作，受 Foscarini 之邀首次接触灯具设计，是因为他了解该品牌从来不是以灯具“产品”为目的和出发点，而是为了探讨“光”本身。去年他参与了三年展博物馆中十几个“带参考书”的房间设计，今年则带来了 Filo 系列。他在专访中表示：“艺术家在做设计的时候从来不从功能出发，而是从环境、语义和历史开始追溯。这件作品着重表现灯具结构和美学特征，简化设计语法和文句，本质在于依靠装饰奠定其外形根基，结合一般不作为装饰元素的电线和插头。当玻璃球和灯泡也出现在电线上，就变身为一条‘项链’。从穆拉诺玻璃的水彩色调到透明色调，从亮丽的民族风情色彩到大都市的城市荧光色调，功能的结构分析和混搭游戏一直延续到插头部分。”

